MAMO RETAIL
CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION

TECHNISCHER AUFMASSGUIDE

Anleitung für Standorterfassung, Fotodokumentation und Datenübergabe



Vollständige Daten. Sichere Planung.

INHALTSVERZEICHNIS

So läuft ein **sauberes Aufmaß.**

Dieser Guide hilft unseren Kund:innen und Aufmaßteams, alle relevanten Daten vor Ort vollständig, strukturiert und in der richtigen Qualität zu erfassen. Die so erhobenen Informationen bilden die verlässliche Grundlage für **Visualisierung, Genehmigungen, Produktion und Montage.**

03 | Vorbereitung vor Ort >

04 | Fassade, Oberlicht, Türen & Schaufenster >

05 | Werbeanlagen & Sonderfälle >

06 | Pflichtbilder, Dateibenennung & Datenstruktur >

07 | Häufige Fehler & Quality Gate >

08 | Datenübergabe & Kontakt >

Ziel des Standards

präzise Datengrundlage
Vollständige und korrekte Maße, Fotos und Informationen.

sichere Visualisierung
Reibungslose 3D-Visualisierung auf Basis belastbarer Daten.

weniger Rückfragen
Klare Standards reduzieren Nacharbeit und sparen Zeit.

saubere Projektübergabe
Strukturierte Daten für Genehmigung, Produktion und Montage.







MAMO RETAIL
CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION

VORBEREITUNG VOR ORT

Gut vorbereitet. Sauber erfasst.

Eine strukturierte Vorbereitung sorgt für einen schnellen, reibungslosen Ablauf und vollständige, verwertbare Daten – direkt vor Ort.



01 Auftrag prüfen

Alle relevanten Informatienen vorab kontrollieren.



- ☑ Standort (Adresse, Filiale)
- ☑ Umfang der Erfassung (Fassade, Schaufenster, Innenraum)
- ☑ Werbeanlagen (Bestand, geplant)
- ☑ Ansprechpartner vor Ort
- ☑ Zeitfenster für die Aufnahme

02 Ausrüstung

Mit der richtigen Ausrüstung präzise und effizient arbeiten.



- ☑ Smartphone / Kamera (hohe Auflösung)
- ☑ Maßband oder Laser (exakte Maße)
- ☑ Notizmöglichkeit (Notizbuch oder App)
- ☑ ggf. Tablet (für Pläne, Checklisten, direkte Datenerfassung)

03 Aufnahmeregeln

Einheitliche Aufnahmen sorgen für vergleichbare und verwertbare Daten.



- ☑ Zuerst außen, dann innen (gesamter Standort)
- ☑ Möglichst frontal statt schräg (verzerrungsfreie Aufnahmen)
- ☑ Systematisch von links nach rechts (vollständige Erfassung)
- ☑ Mindestens ein Referenzmaß sichern (z. B. Türbreite, Schaufensterhöhe)

04 Hinweise vor Ort

Rahmenbedingungen beachten und Besonderheiten dokumentieren.



- ☑ Zugang frei halten (nicht blockieren, Laufwege berücksichtigen)
- ☑ Lichtverhältnisse beachten (Tageszeit, Schatten, Spiegelungen)
- ☑ Besonderheiten notieren (z. B. bauliche Gegebenheiten, Stromanschlüsse, bestehende Schäden, Nachbarflächen)

Warum das wichtig ist

Vollständige und einheitlich erfasste Daten vermeiden Rückfragen, sparen Zeit und verhindern Nacharbeit sowie Fehler in der Visualisierung und späteren Produktion.

MAMO RETAIL
CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION

FASSADE, OBERLICHT, TÜREN & SCHAUFENSTER

Maße getrennt erfassen. Sicher weiterarbeiten.



01 Gesamtfassade

Breite und Höhe frontal erfassen.



Gesamtbreite **5600 mm**

Gesamthöhe **3450 mm**

02 Oberlichter

Immer separat dokumentieren.



Oberlichthöhe **850 mm**

03 Türen & Schaufenster

Je Element zuordnen.



Türbreite **1200 mm**

Türhöhe **2200 mm**

Schaufensterbreite links / rechts **1860 mm**

04 Sockel / Brüstung

Sichtbare Unterkanten und Bezugslinien sichern.



Brüstungshöhe **520 mm**

0-Maßlinie (OKFF)

EMPFOHLENE ERFASSUNGSREIHENFOLGE

1. **Gesamtfassade** Breite und Höhe
2. **Oberlichter** separat messen
3. **Türen & Schaufenster** je Element zuordnen
4. **Sockel / Brüstung** und 0-Maßlinie sichern

WERBEANLAGEN & SONDERFÄLLE

Leuchtschilder, Nasenschilder, Folien und Details vollständig dokumentieren.



01 — Leuchtschilder

- Schriftzug
- Position
- Länge, Höhe
- Leuchtart



02 — Nasenschilder

- Seitenansicht
- Ausladung
- Befestigung



03 — Folien / Bestand

- vorhandene Beklebungen
- Sichtschutz
- Deko



04 — Montagerelevante Details

- Untergrund
- Anschlüsse
- Hindernisse



05 — Sonderfälle

- Vordach
- Rücksprung
- Pfeiler
- ungleiche Fassadenachsen

! Immer mindestens ein Kontextbild und ein Detailbild pro Werbeanlage.

MAMO RETAIL
CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION

PFLICHTBILDER, DATEIBENENNUNG & DATENSTRUKTUR

So werden Aufmaßdaten vollständig und nachvoliziehbar abgelegt.

01 Außenkontext



Umfeld, Gebäudeansicht und Nachbarschaft dokumentieren.

02 Gesamtfassade frontal



Vollständige, gerade Frontansicht der Fassade.

03 Oberlicht / obere Bereiche



Oberlicht, Stürze, Deckenbereiche und Befestigungspunkte.

04 Türen & Schaufenster



Alle Türen, Schaufenster, Rahmen und Anschlüsse im Detail.

05 Werbeanlagen / Bestand



Vorhandene Werbeanlagen, Logos, Halterungen und Anschlüsse dokumentieren.

06 Referenzmaß / 0-Maßlinie / Detail



Referenzmaß (z. B. OKFF = 0), wichtige Höhen, Anschlüsse und Detailaufnahmen.

Reihenfolge der Aufnahme

1. Außenkontext
2. Gesamtfassade frontal
3. Oberlicht / obere Bereiche
4. Türen & Schaufenster
5. Werbeanlagen & Details

Dateibenennung

Eindeutige, fortlaufende Dateinamen erleichtern die Zuordnung und vermeiden Rückfragen.

- 01_Standort_Gesamtfassade.jpg
- 02_Standort_Oberlicht.jpg
- 03_Standort_Nasenschild_Detail.jpg

Datenstruktur

Eine klare Ordnerstruktur hält alle Informationen übersichtlich und vollständig zusammen.

- 01_Aussen
- 02_Masse
- 03_Werbeanlagen
- 04_Details
- 05_Notizen

Diese Daten sind die Grundlage für Visualisierung, Freigaben, Produktion und Montage.

Vollständige und korrekt strukturierte Aufmaßdaten ermöglichen eine präzise Planung, realistische Visualisierungen, schnelle Freigaben und eine reibungslose Umsetzung vor Ort.

MAMO RETAIL
CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION



HÄUFIGE FEHLER VERMEIDEN

Was Rückfragen, Nacharbeit und Fehlproduktionen verursacht.

1. Schräg statt frontal



FALSCH
Schräg fotografiert, Verzerrungen erschweren die Auswertung.

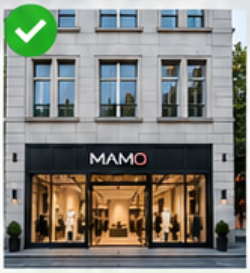


RICHTIG
Frontal und parallel aufgenommen.

2. Fassade nicht vollständig



FALSCH
Nur Ausschnitt der Fassade, wichtige Bereiche fehlen.



RICHTIG
Gesamte Fassade einschließlich Umfeld aufnehmen.

3. Kein Referenzmaß



FALSCH
Keine Maße oder Größenreferenz, Abmessungen unklar.



RICHTIG
Referenzmaße direkt im Bild erfassen, (z. B. Breite und Höhe).

4. Leuchtschild fehlt



FALSCH
Werbeanlagen nicht dokumentiert, relevante Elemente fehlen.



RICHTIG
Alle Werbeanlagen (z. B. Leuchtschrift, Ausleger) mit fotografieren.

5. Innenbild statt Außenbild



FALSCH
Innenaufnahme statt Außenansicht, Fassade nicht erkennbar.



RICHTIG
Außenansicht der Fassade aufnehmen.

6. Schlechte Beschriftung / unklare Zuordnung



IMG_4821.jpg



Store_28_Fassade.jpg

FALSCH
Unklare Dateinamen oder Zuordnung, schwer nachvollziehbar.

RICHTIG
Verständliche Dateinamen mit Standortbezug (z. B. Store_28_Fassade.jpg).

Quality Gate vor Abfahrt

Diese Punkte vor Verlassen des Standorts prüfen — für vollständige, verwertbare Daten.

- **Gesamtfassade vorhanden**
  Die komplette Fassade inkl. Umfeld ist fotografiert.
- **Oberlichter getrennt**
  Oberlichter separat erfasst und eindeutig zugeordnet.
- **Referenzmaße gesichert**
  Mindestens Breite und Höhe im Bild dokumentiert.
- **Werbeanlagen dokumentiert**
  Alle relevanten Werbeanlagen (z. B. Leuchtschrift, Ausleger) sind erfasst.
- **Sonderfälle notiert**
  Besonderheiten, Einschränkungen oder Abweichungen sind vermerkt.
- **Bilder scharf**
  Alle Bilder sind scharf, gut belichtet und ohne starke Verzerrung.
- **Dateinamen verständlich**
  Klare, nachvollziehbare Dateinamen mit Standortbezug verwendet.
- **Notizen vollständig**
  Alle relevanten Informationen im Aufnahmeprotokoll hinterlegt.

MAMO RETAIL
CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION



DATENÜBERGABE & KONTAKT

Wohin die Daten gehen – und wie daraus ein sauberes Projekt entsteht.

Unser Ablauf – in 5 einfachen Schritten.

01 Bilder sichten



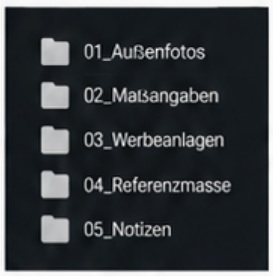
Alle gelieferten Fotos werden auf Vollständigkeit und Qualität geprüft.

02 Maße übertragen



Ihre Maßangaben werden strukturiert übernommen und auf Plausibilität geprüft.

03 Dateien benennen



Alle Dateien werden einheitlich und eindeutig benannt – für eine klare Zuordnung im Projekt.

04 Upload in MAMO RetailHUB oder den vereinbarten Projektordner



Die kompletten Daten werden sicher in den MAMO RetailHUB oder den vereinbarten Projektordner hochgeladen.

05 Hinweise / Freigaben ergänzen



Ihre Hinweise, besondere Anforderungen und Freigaben werden ergänzt und dem Projekt zugeordnet.

Zentral zugeordnet. Die Basis für Ihr Projekt.

Die erfassten Daten werden bei MAMO Retail zentral dem jeweiligen Projekt zugeordnet. Sie bilden die verlässliche Grundlage für alle weiteren Schritte – von der Visualisierung über die Abstimmungen und Freigaben bis hin zur Produktion und Montage. So stellen wir sicher, dass Ihr Standort präzise, effizient und im vereinbarten Zeitrahmen umgesetzt wird.

VISUALISIERUNG › ABSTIMMUNG & FREIGABEN › PRODUKTION › MONTAGE

Am Ende vorliegen sollten

- **Vollständige Außenfotos**
  Klare, aktuelle Aufnahmen der gesamten Fassade und des Umfelds.
- **Getrennte Maßangaben**
  Alle relevanten Maße separat und nachvollziehbar erfasst.
- **Werbeanlagen-Dokumentation**
  Vorhandene Werbeanlagen, Anschlüsse und Befestigungen fotografisch dokumentiert.
- **Referenzmaße**
  Mindestens ein bekanntes Maß zur Maßstabsprüfung.
- **Notizen zu Besonderheiten**
  Z. B. bauliche Besonderheiten, Zugänge, Auflagen oder spezielle Anforderungen.

GLOBALE PROJEKTKOORDINATION

Sprechen wir über Ihren Standort.

Ob Einzelstandort, Filialnetz oder internationaler Rollout: MAMO Retail koordiniert Anfragen zentral und führt Projekte strukturiert über alle Standorte hinweg.



ZENTRALE ANFRAGEANNAHME
MAMO Retail Projektteam

E-MAIL
info@mamo-media.de

WEB
www.mamo-media.de

Anfragen werden zentral geprüft und dem zuständigen Fachbereich zugeordnet.