

Starke Auftritte. Für jeden Standort.

Vom inhabergeführten Geschäft bis zum europaweiten Filialnetz. Wir verbinden Beratung, Planung, Visualisierung und fachgerechte Umsetzung.

- 01** | **KONZEPT & MASTER**
Markenauftritt und klare Gestaltung.
- 02** | **AUFMASS & VISUALISIERUNG**
Sichere Grundlagen und Entscheidungen.
- 03** | **BEKLEBUNG & ROLLOUT**
Präzise Umsetzung am Standort.

WEGWEISER

Inhalt.

Leistungen mit System.

Für ein einzelnes Ladengeschäft oder für ein internationales Filialnetz: Die folgenden Seiten zeigen unsere Lösungen und die dahinterliegenden Prozesse.

03	Markenauftritt & Leistungen
04	Einzelstandorte und lokale Betriebe
05	Schaufenster, Sichtschutz und Beschriftung
06	Außenwerbung und Markenpräsenz
07	Von der Idee zur fertigen Fläche
08	Master und Filialstandorte
09	Digitales Aufmaß & Bau-/Genehmigungsfragen
10	Schaufenstervisualisierung
11	Produktion und Material
12	Beklebung und Montage
13	Abnahme und Qualität
14	Bauaufträge & Koordination
15	Digitale Projektsteuerung
16	Projektstart & Kontakt
17	Impressum

EIN STANDORT. ODER TAUSEND.

Eine Marke. Viele Möglichkeiten.

Jede Fläche verdient eine Lösung,
die funktioniert. Für kleine Geschäfte
genauso wie für professionell
gesteuerte Filialprogramme.



01 | EINZELSTANDORTE

Individuelle Lösungen mit maximaler Wirkung.
Präzise geplant, hochwertig umgesetzt.



02 | FILIALNETZE & MARKEN

Einheitliche Umsetzung über alle Standorte.
Effizient, skalierbar, markenstark.

FÜR KLEINE UND MITTLERE BETRIEBE

Kleine Fläche. Große Wirkung.

Ob Friseursalon, Praxis, Boutique,
Restaurant oder Handwerksbetrieb:
Wir machen aus vorhandenen Glas-
und Werbeflächen einen überzeugenden
Auftritt.



Beratung → Aufmaß → Gestaltung → Beklebung / Montage

AUSSENWERBUNG & MARKENPRÄSENZ

Sichtbarkeit beginnt vor der Tür.

Fahnen, Leuchtschriften, Nasenschilder, Stelen und Schaufensterflächen: Wir verbinden die gewünschte Markenwirkung mit Standortgegebenheiten und technischen Anforderungen.

- 01** | **ERSCHEINUNGSBILD**
Gestaltung, Material, Farbwirkung.
- 02** | **TECHNISCHE MACHBARKEIT**
Befestigung, Untergrund, Beleuchtung.
- 03** | **FREIGABEN**
Eigentümer, Behörden und Betreiber.

SO ARBEITEN WIR

Von der Idee bis zur fertigen Fläche.

Ein klarer Prozess reduziert Schnittstellen
und macht aus einer gestalterischen Idee
ein belastbares Ergebnis.

01

BRIEFING

Ziele, Flächen, Zeitrahmen.

02

MASTER / KONZEPT

Standards & Varianten.

03

DIGITALES AUFMASS

Geometrie, Bilder, Details.

04

VISUALISIERUNG

Varianten & Freigaben.

05

ABKLÄRUNGEN

Technik, Recht, Zustimmungen.

06

PRODUKTION

Druckdaten, Folien, Logistik.

07

MONTAGE

Umsetzung vor Ort.

08

ABNAHME

Dokumentation & Qualität.

01 · SCHAUFENSTER-MASTER

Ein Standard. Viele Standorte.

Ein durchdachter Master definiert Logos, Schutzräume, Glasdekor, Modulbreiten und Gestaltungsregeln – unabhängig davon, ob es um einen Standort oder viele Filialen geht.



DÜSSELDORF
Schaufenster-Master · Filiale 01



MÜNCHEN
Schaufenster-Master · Filiale 02



HAMBURG
Schaufenster-Master · Filiale 03

01 | **EINHEITLICH**
Konsistente Markenwirkung.

02 | **SKALIERBAR**
Wiederverwendbare Vorgaben.

03 | **KONTROLLIERBAR**
Klare Freigabe- und Umsetzungslogik.

02 · DIGITALES AUFMASS

Exakte Daten. Weniger Rückfragen.

Für die weitere Gestaltung und Produktion erfassen wir Maße, Glasaufteilungen, Fassadendetails, Referenzpunkte und Bildmaterial nachvollziehbar.

01



FENSTER & TÜREN

Elemente getrennt erfassen.

02



FRONTALBILDER

Gerade und vollständige Ansichten.

03



REFERENZMASSE

Höhen, Achsen und Abstände.

04



BAUDETAILS

Schilder, Untergrund, Zugang.



04 · BAU- UND GENEHMIGUNGSABKLÄRUNGEN

Sicher planen. Frühzeitig prüfen.

Ob Leuchtschild, Nasenschild oder bauliche Änderung: Genehmigungsbedarf und Anforderungen hängen von Art, Größe und Lage der Werbeanlage ab.

- 01** | **STANDORT & NUTZUNG**
Örtliche Regelungen und Objektsituation.
- 02** | **EIGENTÜMERFREIGABE**
Vermieter, Betreiber, Center-Management.
- 03** | **TECHNISCHE UNTERLAGEN**
Ansichten, Maße, Montage und Beleuchtung.
- 04** | **ABSTIMMUNG & ANTRAG**
Unterlagen, Behördenprozess, Auflagen.



Entscheidungen trifft die zuständige Stelle;
MAMO koordiniert den Prozess.

06 · VISUALISIERUNG

Vorher sehen. Sicher entscheiden.

Aus Aufmaß, Fotos und Markenstandards entsteht ein verständliches Zukunftsbild. So lassen sich Wirkung, Positionen und Varianten prüfen, bevor produziert wird.

- 01** | **ENTWURF & VARIANTEN**
Gestaltungsoptionen klar vergleichen.
- 02** | **STANDORTBEZUG**
Proportionen und Bestand berücksichtigen.
- 03** | **FREIGABE**
Entscheidungen vor Produktion dokumentieren.

MAMO RETAIL
CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION



07 · PRODUKTION

Das Detail entscheidet.

Material, Druckdaten und Zuschnitt werden auf Standort, Einsatzdauer und Gestaltung abgestimmt. Verlässliche Produktion beginnt bei eindeutigen Vorgaben.

- 01** | **MATERIAL**
Folien und Oberflächen passend wählen.
- 02** | **DRUCKDATEN**
Maße, Beschnitt, Motive und Farben prüfen.
- 03** | **LOGISTIK**
Kennzeichnung und Anlieferung organisieren.



Sauber montiert. Stark umgesetzt.

Gute Schaufensterbeklebung ist Präzisionsarbeit. Ausrichtung, Untergrund, Kanten und saubere Übergänge entscheiden über die Gesamtwirkung.

01 | **STANDORTCHECK**
Zugang, Montagebedingungen und Freigaben.

02 | **UNTERGRUND**
Sauberkeit, Haftung und Eignung prüfen.

03 | **AUSFÜHRUNG**
Fachgerechte Positionierung und Verklebung.

04 | **FOTONACHWEIS**
Den ausgeführten Zustand dokumentieren.

09 · QUALITÄT UND ABNAHME

Fertig heißt: geprüft & dokumentiert.

Die Montage endet nicht mit dem letzten Rakelzug. Ergebnis, Details und Abweichungen werden nachvollziehbar festgehalten und an den Kunden übergeben.

01

VOLLSTÄNDIG

Alle beauftragten Flächen umgesetzt.

03

DOKUMENTIERT

Übersicht und Detailfotos vorhanden.

02

SAUBER

Kanten, Positionen und Material geprüft.

04

ABGESTIMMT

Mängel und offene Punkte geklärt.

Ein Auftrag. Klare Zuständigkeiten.

Bau- und Montageaufträge brauchen verbindliche Leistungsumfänge, Ansprechpartner, Zeitfenster und Dokumente. Wir bündeln die operativen Informationen für die Umsetzung.

- 01** | **LEISTUNGSUMFANG**
Was wird an welchem Standort ausgeführt?
- 02** | **FREIGABEN**
Was ist durch Kunde und Eigentümer bestätigt?
- 03** | **ZEITFENSTER**
Wann sind Zugang und Montage möglich?
- 04** | **NACHWEIS**
Wie werden Status und Abschluss bestätigt?

Mehr Überblick. Weniger Schnittstellen.

Standorte, Aufgaben, Freigaben und Dokumentation lassen sich in einer transparenten Projektstruktur zusammenführen. Bei komplexen Filialprogrammen schaffen digitale Prozesse zusätzliche Nachvollziehbarkeit.

- 01** | **STANDORTE**
Zentrale Übersicht relevanter Daten.
- 02** | **AUFGABEN**
Zuständigkeiten und Status klären.
- 03** | **FREIGABEN**
Entscheidungen nachvollziehbar sichern.
- 04** | **REPORTING**
Ergebnisse und Dokumente zuordnen.



IHR PROJEKT BEGINNT HIER

Sprechen wir über Ihren Standort.

Ob einzelne Glasfläche, Beschriftung,
Schaufensterkonzept oder Filial-Rollout:
Beschreiben Sie uns Ihr Vorhaben.
Wir klären gemeinsam Umfang,
Umsetzung und die nächsten Schritte.



ANSPRECHPARTNER
Matthias Weidemann



MOBIL
0179 2203888



E-MAIL
info@mamo-media.de



WEB
www.mamo-media.de

Bildmaterial in dieser Broschüre dient der Visualisierung von
Anwendungs- und Projektbeispielen. Es handelt sich nicht um
ausgewiesene Kundenreferenzen.

UNTERNEHMENSANGABEN

Impressum.

MAMO Retail ist eine Geschäftsmarke der HAWEKO-Group GmbH.

01 | **RECHTLICHER UNTERNEHMENSTRÄGER**
HAWEKO-Group GmbH

02 | **ANSCHRIFT**
Bergweg 6 · 92715 Püchersreuth · Deutschland

03 | **VERTRETUNG**
Geschäftsführer: Matthias Weidemann

04 | **HANDELSREGISTER**
Amtsgericht Weiden i.d.OPf · HRB 6126

05 | **UST-IDNR.**
DE361660197

06 | **KONTAKT**
info@mamo-media.de · www.mamo-media.de

Die abgebildeten Anwendungsbeispiele dienen der Illustration und stellen keine ausgewiesenen Kundenreferenzen dar.

© MAMO Retail / HAWEKO-Group GmbH.