MAMO RETAIL

CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION

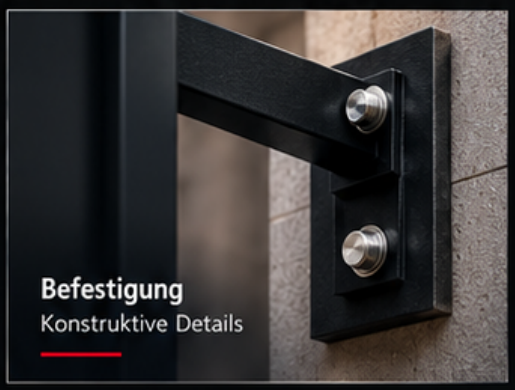
TECHNISCHER GENEHMIGUNGSGUIDE

Außenwerbung & baurechtliche Anforderungen









KLARE UNTERLAGEN. SICHERE FREIGABEN.

MAMO RETAIL

CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION

INHALTSVERZEICHNIS

Guide Overview

Dieser Guide zeigt, welche Unterlagen und Projektdaten MAMO RETAIL für die Genehmigung von Außenwerbeanlagen benötigt.

01	Gegenstand der Genehmigung	Seite 03
02	Was wir vom Kunden benötigen	Seite 04
03	Technische Unterlagen & Nachweise	Seite 05
04	Prüffaktoren & Hürden	Seite 06
05	Rechtlicher Rahmen	Seite 07
06	Ablauf: Genehmigung, Auflagen, Ablehnung	Seite 08
07	Quality Gate & Serviceumfang	Seite 09







Ziel des Guides

- vollständige Unterlagen
- sichere Behördenkommunikation
- weniger Abstimmungsaufwand

01 · GEGENSTAND DER GENEHMIGUNG

Approval Scope





Leuchtschild

Fassadenwerbung mit Ansichtsfläche und Beleuchtung.



Nasenschild

Ausleger an der Fassade mit Ausladung und Befestigung.



Stele / Pylone

Freistehende Werbeanlage mit Fundament- und Standortbezug.



Fenster / Beklebung

Werbung auf Glasflächen mit individueller Gestaltung.



Sonderformen

Banner, Folien, Ausleger, Wechselwerbung oder Sonderkonstruktionen.

Entscheidend ist nicht nur die Werbeanlage selbst, sondern auch Standort, Größe, Ausführung und örtliche Satzung.

02 · WAS WIR VOM KUNDEN BENÖTIGEN

Required Project Inputs

01 Standortdaten

- vollständige Adresse
- Ansprechpartner
- Objektart

MAMO RETAIL
Musterstraße 28
10115 Berlin

02 Fotos & Aufmaß

- Übersichtsfotos
- Seitenansichten
- Maße, relevante Abstände
- Referenzkanten



03 Mockup / Visualisierung

- Darstellung der geplanten Anlage
- Position, Größe
- ggf. Varianten



04 Technische Angaben

- Maße (B/H/T)
- Material
- Ausladung
- Beleuchtung/Elektrik



05 Lageplan & Position

- Lageplan
- Umfeld
- exakte Position der Werbeanlage



06 Vollmachten & Freigaben

- Eigentümer-, Vermieter- oder Centerfreigaben
- interne Freigaben



Warum diese Unterlagen entscheidend sind

- saubere Vorprüfung durch MAMO RETAIL
- weniger Rückfragen im Genehmigungsprozess
- schnellere Einreichung und zügige Genehmigung

03 · TECHNISCHE UNTERLAGEN & NACHWEISE

Technical Documentation

1 Ansichtszeichnung

Technische Vorderansicht mit Hauptmaßen.



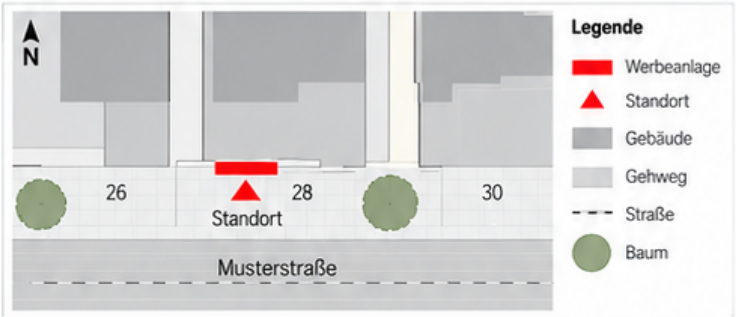
2 Mockup / Visualisierung

Realistische Darstellung der geplanten Anlage am Objekt.



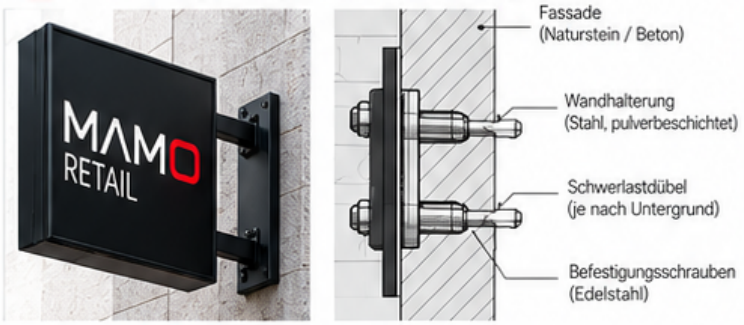
3 Lageplan

Standort, Einordnung und Orientierung.



4 Befestigung / Untergrund

Halterung, Untergrund und Verankerung.



5 Elektrik / Beleuchtung

Stromversorgung, Trafo, Beleuchtungsart.



Beleuchtet
LED, 12/24 V
inkl. Trafo

Unbeleuchtet
Ohne elektrische
Anschlüsse

6 Bestandsfotos

Übersicht, Detail, Montageumfeld.



Gesamtansicht Fassade



Detail Ausleger



Nachbarelemente


Umfeld / Straße


Zugang / Gehweg


Bestehende Infrastruktur

Je sauberer die Unterlagen, desto belastbarer die Vorprüfung und desto reibungsloser die Einreichung.

MAMO RETAIL
CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION

04 • PRÜFFAKTOREN & HÜRDEN

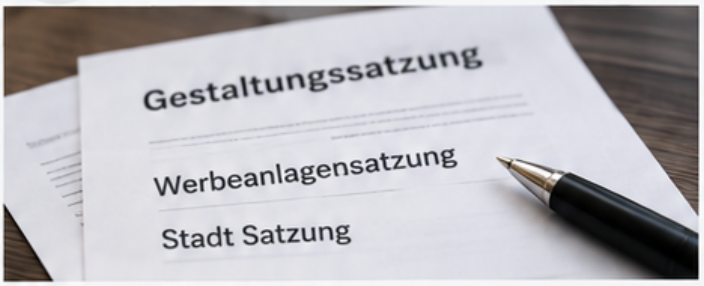
Critical Review Factors

01 Denkmalschutz



Sensible Objektlagen, restriktive Genehmigung.

02 Kommunale Satzungen



Gestaltungssatzung, Werbeanlagensatzung, Einkaufszonen.

03 Verkehr & Sichtbeziehungen



Blendwirkung, Ablenkung, Sichtdreiecke, Straßenraum.

04 Eigentümer- / Vermieterfreigabe



Ohne Zustimmung oft keine vollständige Einreichung.

05 Untergrund & Statik



Fassadenaufbau, Befestigung, konstruktive Grenzen.

06 Nachbar- und Umfeldwirkung



Fassadenraster, Fluchtlinien, bestehende Anlagen.

Viele Hürden ergeben sich nicht aus der Werbeanlage allein, sondern aus Standort, Gebäudeart und lokalen Vorgaben.

05 · RECHTLICHER RAHMEN

Legal Framework

01 BUNDESRECHT

z. B. Verkehrssicherheit, straßennahe Werbeanlagen, StVO / VwV-StVO.



02 LANDESRECHT

jeweilige Landesbauordnung, landesrechtliche Vorgaben.



03 KOMMUNALE EBENE

Werbeanlagensatzung, Gestaltungssatzung, Sondernutzung, örtliche Vorgaben.



04 OBJEKTSPEZIFISCHE EBENE

Vermieter, Center-Management, Betreiber, interne CI-Vorgaben.



Wichtig

- Es gibt keine pauschale bundesweite Einheitsregel.
- Jedes Bundesland und jede Kommune können abweichen.
- Die Einreichung muss auf Standort und Werbeanlage abgestimmt sein.
- Größe, Ansichtsfläche, Ausladung, Beleuchtung und Lage sind entscheidend.
- Eine frühzeitige Abstimmung reduziert Risiken und beschleunigt den Genehmigungsprozess.

MAMO RETAIL prüft standortbezogen und stimmt Unterlagen auf die zuständige Stelle ab.

MAMO RETAIL
CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION

06 • ABLAUF:
GENEHMIGUNG, AUFLAGEN, ABLEHNUNG

Process Flow

1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6

1 Anfrage / Briefing
Ziele, Standort, Rahmenbedingungen definieren.

2 Vorprüfung
Baurechtliche Anforderungen und Vorgaben prüfen.

3 Unterlagen erstellen
Zeichnungen, Visualisierungen und Nachweise zusammenstellen.

4 Einreichung bei zuständiger Stelle
Vollständige Unterlagen fristgerecht einreichen.

5 Rückfragen / Nachforderungen
Rückmeldungen prüfen, fehlende Unterlagen ergänzen und mit der Behörde abstimmen.

6 Entscheidung
Genehmigung, Genehmigung mit Auflagen oder Ablehnung erhalten und weiteres Vorgehen festlegen.

GENEHMIGUNG
Freigabe, Umsetzung, Dokumentation.



- Offizielle Genehmigung erhalten
- Umsetzung gemäß genehmigter Planung
- Dokumentation der Ausführung für die Unterlagen

GENEHMIGUNG MIT AUFLAGEN
Anpassung, Nacharbeit, erneute Abstimmung.



- Auflagen im Detail prüfen
- Planung und Unterlagen anpassen
- Erneute Abstimmung und Freigabe einholen

ABLEHNUNG
Begründung auswerten, Alternativen prüfen, überarbeitete Lösung abstimmen.



- Begründung der Ablehnung detailliert auswerten
- Alternativen und Lösungsansätze entwickeln
- Überarbeitete Planung abstimmen und ggf. erneut einreichen

MAMO RETAIL begleitet die Kommunikation **strukturiert** – von der Vorprüfung bis zur finalen Entscheidung.

MAMO RETAIL
CONCEPT · VISUALIZATION · EXECUTION

07 · QUALITY GATE & SERVICEUMFANG

Final Dossier Check

CHECKLISTE

Alle Unterlagen vollständig und einreichbereit?

- ☐ Außenfotos vollständig vorhanden
- ☐ Aufmaß / Referenzmaße dokumentiert
- ☐ Mockup / Visualisierung abgestimmt
- ☐ Werbeanlage eindeutig beschrieben
- ☐ Lageplan / Position vorhanden
- ☐ Vollmacht / Eigentümerfreigabe vorhanden
- ☐ Untergrund / Befestigung geklärt
- ☐ Beleuchtung / Elektrik beschrieben
- ☐ Behördenanforderungen geprüft
- ☐ Unterlagen einreichfähig aufbereitet

MAMO RETAIL übernimmt

- Vorprüfung & Anforderungsabgleich
- Aufbereitung der Genehmigungsunterlagen
- Abstimmung mit Eigentümer / Kunde
- Strukturierte Behördenkommunikation
- Dokumentation von Status, Auflagen und Ergebnis

